



Razem w roku: 20																	
Cele kształcenia: (max. 6 pozycji) C1. Poznanie efektywnych sposobów promocji zdrowia jamy ustnej C2. Poznanie zasad efektywnej edukacji w odniesieniu do najważniejszych chorób wieloczynnikowych jamy ustnej: próchnicy, periodontopatii oraz raka błony śluzowej jamy ustnej. C3.																	
Macierz efektów kształcenia dla modułu/przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów kształcenia oraz formy realizacji zajęć:																	
Numer efektu kształcenia przedmiotowego	Numer efektu kształcenia kierunkowego	Student, który zaliczy moduł/przedmiot wie/umie/potrafi	Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia (formujące i podsumowujące)	Forma zajęć dydaktycznych <i>** wpisz symbol</i>													
W 01	(G.W2, G.W3), (G.U3),	Zna podstawowe pojęcia dotyczące promocji zdrowia, definiuje miejsce promocji w zdrowiu publicznym, zna zasady tworzenia i realizacji programów profilaktycznych w stomatologii, zna podstawowe dane epidemiologiczne dotyczące występowania próchnicy, chorób przyzębia i raka jamy ustnej w Polsce, zna w zarysie zasady przeciwdziałania modyfikowalnym czynnikom ryzyka dla tych trzech patologii społecznych	Zaliczenie zajęć seminaryjnych	SE													
U 01	G.U11 G.U20	Potrafi motywować do podejmowania działań z zakresu promocji zdrowia jamy ustne, umie zaplanować i wdrażać działania profilaktyczne w stomatologii w różnych grupach wiekowych oraz w grupach skriningowych. Potrafi ocenić efektywność działań profilaktycznych w jamie ustnej w odniesieniu do próchnicy, periodontopatii oraz nowotworów jamy ustnej.	Przygotowanie i ocena skuteczności akcji promujących zdrowie jamy ustnej w odniesieniu do próchnicy, chorób przyzębia i nowotworów jamy ustnej	SE, SK													
K 01	(G.U7) (G.U20) (D.U14)	Uczestniczy w wypracowywaniu celowanego programu profilaktycznego, zna zróżnicowane formy komunikacji lekarz- pacjent. Potrafi rozpoznawać ograniczenia w realizacji promocji zdrowia jamy ustnej.	Zaliczenie zajęć seminaryjnych	SE													
** WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM – ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ- praktyki zawodowe; SK – samokształcenie, EL- E-learning.																	



Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw: Wiedza: 5 Umiejętności: 4 Kompetencje społeczne: 2	
Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)	Obciążenie studenta (h)
1. Godziny kontaktowe:	15
2. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):	5
Sumaryczne obciążenie pracy studenta	20
Punkty ECTS za moduł/przedmiotu	1
Uwagi	
Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty kształcenia)	
Wykłady -	
Seminaria	
1. Wprowadzenie do promocji zdrowia jamy ustnej- podstawy i pojęcia. Opis założeń Karty Ottawskiej, współczesna Promocja zdrowia wg założeń WHO. Zarys epidemiologii najważniejszych stomatologicznych chorób społecznych.	
2. Zasady konstruowania akcji promujących zdrowie jamy ustnej i programów profilaktycznych w stomatologii. Przykłady celowanych stomatologicznych programów profilaktycznych wg WHO.	
3. Przygotowanie akcji promującej zdrowie jamy ustnej oraz programu promującego zachowanie zdrowia jamy ustnej. Ocena realizacji takich programów.	
4. Organizacja dnia profilaktyki jamy ustnej. Przygotowanie celowanego programu zapobiegania wybranej patologii jamy ustnej u dorosłych/lub dzieci.	
5. Podsumowanie i zaliczeniowy test wielokrotnego wyboru.	
Ćwiczenia -	
Inne -	
Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)	
1. Zdrowie jamy ustnej. Edukacja i promocja. A. Felton, A. Chapnan. S.Felton, PZWL 2011.	
2. Promocja zdrowia dziś i perspektywy jej rozwoju w Europie. J. Karski, CeDeWu, 2009.	
3. Puchalski K. (2005). Medykalizacja promocji zdrowia. W: Zdrowie i choroba w społeczeństwie. Interdyscyplinarna Konferencja Warsztatów Analiz Socjologicznych (s. 21-27). Warszawa: Instytut Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego	
4. Puchalski K. (2011). Promocja zdrowia w Polsce w obliczu procesów medykalizacji. Przedmiot oraz kontekst dla badań z pogranicza psychologii i socjologii zdrowia. W: M. Górnik-Durose, J. Mateusiak (red.). Psychologia zdrowia: konteksty i pogranicza. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego	
Źródła internetowe:	
1. http://www.mz.gov.pl/zdrowie-i-profilaktyka/promocja-zdrowia/	
2. http://www.who.int/oral_health/action/en/	
Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)	



-	
Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych: (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...) 1. rzutnik multimedialny na sali seminaryjnej z dostępem do internetu.	
Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu) 1. podstawowe wiadomości ze zdrowia publicznego, zaliczenie przedklinicznej stomatologii zachowawczej.	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres modułu/przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego i/lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny) 1. Przygotowanie akcji promującej zdrowie jamy ustnej na zasadzie skonstruowania i zaplanowania plakatu/ulotki/filmu promującego zdrowie jamy ustnej na jeden z wybranych tematów spośród przedstawionych przez prowadzącego podczas zajęć. 2. Prawidłowe odpowiedzi na 50% pytań podczas testu wielokrotnego wyboru.	
Ocena:	Kryteria oceny: (tylko dla przedmiotów/modułów kończących się egzaminem,)
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	

Nazwa i adres jednostki prowadzącej moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email

KATEDRA PERIODONTOLOGII ZAKŁAD PERIODONTOLOGII ul. Krakowska 26, 50-425 Wrocław
Tel. :71 784 03 81, e-mail: agnieszka.fiskiewicz@umed.wroc.pl

Koordynator / Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email

Prof. dr hab. Tomasz Konopka, Katedra Periodontologii Zakład Periodontologii ul. Krakowska 26,
50-425 Wrocław, tel. :71 784 03 81, e-mail: agnieszka.fiskiewicz@umed.wroc.pl

Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: Imię i Nazwisko, stopień/tytuł naukowy lub zawodowy, dziedzina naukowa, wykonywany zawód, forma prowadzenia zajęć .

Dr n. med. Irena Duś-Ilnicka

Data opracowania sylabusu

2017-06-03

Sylabus opracował(a)

Dr n.med. Irena Duś-Ilnicka



UNIwersYTET MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCLAWIU

Załącznik nr 5
do Uchwały Senatu Uniwersytetu Medycznego
we Wrocławiu nr 1630
z dnia 30 marca 2016 r.

Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia

.....

Podpis Dziekana właściwego wydziału